



本盟光電股份有限公司

106年度法人說明會

---

## 免責聲明 Disclaimer

---

The above statements that pertain to future projections constitute the expectations, opinions, outlooks, or predictions of our company and its affiliates based on information available at the time the statements were made. Such statements may be affected by known and unknown risks and inherent uncertainties, the existence or emergence of facts or factors that differ from the assumptions, suppositions, or judgments of the Company, or other factors. Consequently, there may be significant discrepancies between actual results pertaining to the Company's future earnings, management results, financial conditions, and other matters as explicitly or implicitly referred to in the statements and the content of such statements. The presentation is run exclusively for the purpose of providing information and not for the purpose of soliciting investments or recommending the buying or selling of specific shares or products. Company makes no warranty concerning the accuracy or completeness of the information and will not be liable for any damages arising out of use of the Information thereof.

本報告內容係依現有資訊而做成，上述說明中的財務或相關資訊可能包含一些對本公司及其子公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，故本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。

---

# 簡報內容

- 一. 公司簡介
- 二. 產品概況
- 三. 產業概況
- 四. 競爭優勢
- 五. 經營實績
- 六. 研究發展
- 七. 未來展望

## 一、公司簡介

成立時間

• 1990年

董事長

• 翁明顯

總經理

• 鄭昭生

主要業務

• 紡織品製造

員工人數(2017年Q3)

• 60人

總部/工廠

• 桃園平鎮工業區

## 二、產品概況

家飾布主要以窗簾布桌巾布跟沙發布為主：

- 各產品都有梭織跟提花兩類織布機機構生產。
- 依設計開發可以進行先織後染或先染後織不同作業模式。
- 家飾布幅寬以54” 64” 74” 為大宗（最大可生產128”）。
- 依客戶需求代染胚布或色紗（專業滴定對色打樣）。

2018年法蘭克福國際家用紡織品展：

首次入選Heimtex潮流主題公園展出由國際頂尖的潮流預測團隊預測未來的流行趨勢，並展示在潮流區為參觀Heimtextil的媒體、設計師、產品開發者與以及買主重要的採購指標獲選展示的樣品上將會標明參展廠商的公司名稱以及攤位號碼是一個吸引全球買家注意力與產品以及公司宣傳的好機會



# 紡織產業鏈簡介

## 三、產業概況

### 上游

纖維業
南亞
台化
遠東新世紀
新纖
南紡
力麗
力鵬
聚隆

### 中游

紡紗業	織布業	染整業
南亞	聚陽	聚陽
台化	儒鴻	儒鴻
遠東新世紀	遠東新世紀	遠東新世紀
宏益	福懋	福懋
宜進	廣豐	廣豐
宏遠	宏遠	宏遠
力鵬	力鵬	力鵬
聚隆	本盟	本盟

### 下游

成衣業
聚陽
儒鴻
遠東新世紀
台南
聚隆
宏遠
力鵬
其他終端廠商

### 競爭優勢：

- 具備小量多樣加工設計能力。
- 具備單價較高之先染(YD)緹花布生產能力。
- 具備圖案較複雜之大緹花布生產能力。
- 一貫式設計織布染整生產擁有全程品質控制能力。

### 機會：

- 美國及歐洲市場仍有開發空間，優先選擇利基客戶開發。
- 開發機能性家飾布(抗菌、保暖、抗UV、防火...等)。
- 本盟具備高度客製化能力，可提供客戶多樣化選擇，藉以建立市場定位(品牌)。

# 106年第三季財務績效

單位：新台幣仟元；每股盈餘元

會計科目	106年第三季	百分比	106年第二季	百分比	QoQ%
營業收入	31,344	100	27,341	100	15
營業毛利	(6,783)	(22)	(8,573)	(31)	(21)
營業費用	(7,022)	(22)	(8,026)	(29)	(13)
營業利益	(13,805)	(44)	(16,779)	(61)	(18)
營業外收(支)淨額	3,245	10	4,887	18	(34)
稅前淨利	(10,560)	(34)	(11,892)	(43)	(11)
稅後淨利	(10,622)	(34)	(11,800)	(43)	(10)



## 106年第三季財務比率

	106年第三季	105年第三季
現金占資產比例 %	30.41	33.71
固定資產占資產比例 %	10.82	8.69
負債占資產比例 %	51.57	47.47
流動比率 %	166.41	187.78
速動比率 %	115.37	128.58
應收帳款收款天數	72.67	69.17
平均售貨天數	93.82	112.53
應付帳款周轉天數	32.42	29.01
純益率 %	(44.16)	(38.92)
股東權益報酬率 %	(52.12)	(35.73)
每股稅後盈餘(元)	(2.54)	(2.79)

環保與節能及安全意識抬頭下結合特定機能紗融入家飾布元素裡, 積極開發與推廣以下各功能性家飾布：

- 抗紫外線功能家飾布主推東南亞國家及澳洲。
- 保暖機能家飾布主推寒冷歐美國家。
- 抗菌除臭機能家飾布無特定區域市場，一般住家及公共空間都可應用。
- 阻燃防火機能家飾布無特定市場，主推醫院飯店及公共空間。

### 營運：

- 持續開發利基市場（歐洲澳洲等）。
- 開發高值化與差異化家飾產品為目標。
- 持續提升研發設計能力並強化生產效率與品質管理。

### 佈局：

- 新增重要客戶目前以配合開發打樣進行中。
- 持續積極參與國內外各家飾展覽，積極推展機能性家飾布並開發新客源。

### 合作：

- 與關鍵材料供應商進行技術與產能提升。
- 持續投入研發新產品。